

**ビタミン炭酸飲料『マッチ』新CM**  
**イメージキャラクターにティモンディさんを起用！**  
**高校生活を全力で楽しむ「購買コースター」篇**  
お昼休みの購買競争、1番乗りは「やればできる」のか！？  
～4月10日(土)から全国で放映開始～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターにティモンディさんを起用した新CM「購買コースター」篇を4月10日(土)から全国で放映開始します。

新CM「購買コースター」篇は、ポジティブなパワーが溢れるお笑いコンビ・ティモンディさんの2人をキャストにお迎えし、「購買コースター」に乗り誰よりも早く購買部へたどり着こうとする学校のお昼休みの一コマをコミカルに表現。学生の皆さんに共感していただけるような、学校生活での「実際にはできないけど、やってみたい！」を実現したCMです。

また、CM公開にあわせ、4月2日(金)からTikTokアカウントも開設し、学校生活がもっと楽しくなってしまうような動画を発信予定です。

1996年の発売以来、全国の学生の皆さんに支持され続け、今年で25周年を迎えるビタミン炭酸飲料『マッチ』。勉強や運動、休み時間でさえ「一息ついている暇があったらめいっぱい楽しみたい！」そんな学生の皆さんに、学校生活のつかの間の解放時間を、『マッチ』と一緒により元気に楽しんでリフレッシュしてもらいたい、という想いを「ビビビビビタミン！」というキャッチコピーに合わせて、様々な企画で表現し、盛り上げていきます。