

**“青春の難題”に立ち向かう、平野紫耀さん出演CM第2弾  
驚異の身体能力や動物たちと触れ合う可愛いらしい姿は必見！  
ビタミン炭酸『マッチ』新CM「KAWAKI 午後」篇  
～9月25日(金)から全国で放映開始～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸『マッチ』のイメージキャラクターに、King & Princeの平野紫耀(ひらの しょう)さんを起用し、5月に公開した「KAWAKI 午前」篇に引き続き、第2弾新CM「KAWAKI 午後」篇を、9月25日(金)から全国で放映開始します。

前回のCMに引き続き、平野紫耀さんが天性の身体能力でさまざまな「渴き」に立ち向かう様子を通じて、数々の青春の難題に真摯に向き合い、全力で学校生活を送る学生たちの姿を象徴的に表現しました。スッキリとしたあと味で、微炭酸だからゴクゴク飲める『マッチ』を通して、勉強や運動にも全力で取り組む中高生の青春の日々を応援していきます。

第2弾新CM「KAWAKI 午後」篇は、前回のCMと同様、授業中の教室と、その窓から眼下に広がる校庭が舞台です。授業中、突然先生に当てられた平野さん。問題に答えることができず動揺していると、シーンが一転し、校庭に。今回は現代文、古典、数学と、それぞれの教科の難題に体を張ってチャレンジしています。高校生が直面するさまざまな難題を、各教科の難問×難関競技という形で表現。そこに平野さんが立ち向かっていく斬新なストーリーとなっています。

数々の難題に立ち向かう平野さんの様子を見ると、中高生の「渴く理由」にも納得のはずです。ビタミン炭酸『マッチ』「KAWAKI 午後」篇を、ぜひご注目ください。