

eスポーツ生まれの新カテゴリードリンク
イースリー
BRAIN SPORTS DRINK 『e3 240ml 缶』
～9月30日(月) Amazon.co.jp 先行発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、eスポーツ※生まれの新しいカテゴリードリンクとして BRAIN SPORTS DRINK『e3 240ml 缶』を、9月30日(月)から Amazon.co.jp で先行発売いたします。

このたび発売するBRAIN SPORTS DRINK『e3 240ml 缶』は、カフェインに加え、速攻と持続のエネルギー源であるブドウ糖とパラチノース®の2種類の糖の甘みに、炭酸をきかせ、ほどよい苦みのフレーバーなどがあと味をスッキリさせ、プレイヤーの求める味わいへ仕上がりました。また、今回初の取り組みとして、ハイレベルな頭脳戦を繰り広げるeスポーツプレイヤーや業界関係者へ度重なるヒアリングを実施し共同開発をすることで、一般的に頭のスポーツとよばれているeスポーツにとって必要とされる要素を取り入れました。

なお、発売にあたり、eスポーツの大会協賛やSNSでのキャンペーンなどの広告宣伝活動をおこない、認知・浸透を図ります。また、eスポーツを中心により多くの方々に BRAIN SPORTS DRINK『e3 240ml 缶』を体感していただけるよう、全国各地でのサンプリングも予定しております。

BRAIN SPORTS DRINK『e3 240ml 缶』は、“東大卒プロeスポーツプレイヤー”の「ときどき」選手とスポンサー契約を締結し、ゲームに対して理論的に分析して取り組む「ときどき」選手とともに飲料市場およびeスポーツ業界へ新たな価値を提案し、新しいカテゴリー—BRAIN SPORTS DRINKとして顧客獲得を目指します。

※eスポーツ (e-Sports)「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称。



e3 240ml 缶

【商品特長】

BRAIN SPORTS DRINK『e3 240ml 缶』は、圧倒的な集中力を武器に、ハイレベルな頭脳戦を繰り広げるeスポーツプレイヤーと共同開発したドリンクです。カフェインに加え、速攻と持続のエネルギー源であるブドウ糖とパラチノース®を配合。現状に満足せず、さらなる高みを目指す方々をサポートします。

【商品概要】

- 商品名 : 『e3 240ml 缶』
- 内容量 : 240ml
- 希望小売価格 : 185円(税別)
- 発売日 : 2019年9月30日(月)
- 販売エリア : 全国
- 販売チャネル : Amazon.co.jp 先行発売
- 商品公式サイト : <https://bsd-e3.com/>

【メインキャラクター】



- ・プレイヤーネーム : ときど
- ・本名 : 谷口 一 (たにぐち はじめ)
- ・生年月日 : 1985年7月7日
- ・出身地 : 沖縄県那覇市
- ・学歴 : 麻布中学校・高等学校 → 東京大学工学部材料工学科卒
- ・著書 : 『東大卒プロゲーマー 論理は結局、情熱にかなわない』PHP 新書

人気eスポーツタイトル「ストリートファイター(株式会社カプコン)」の国内外のタイトルを数多く獲得したプロゲーマー。名門、東京大学を卒業しながら、まだeスポーツが黎明期だった時代に安定した生活を捨てプロゲーマーの道を選んだ異色の経歴の持ち主。格闘ゲーム大会の世界最高峰「EVO(ラスベガス)」の2017年大会では優勝を果たす。著書「東大卒プロゲーマー(PHP新書)」は異例の大ヒットを記録し、現在はテレビなどにも出演中。日本eスポーツの「先導者」として今後の活躍が期待される。

【e3発売記念キャンペーン】

e3発売を記念して、公式Twitter(@bsd_e3)をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートすることで、抽選で1名様にゲーミングゾーン※をプレゼントします。
応募期間:9月12日(木)~9月25日(水)23:59まで
キャンペーンサイト: <https://bsd-e3.com/#cmp>

※ゲーミングゾーンとは、PC、モニター、ヘッドセット、デスク、ゲーミングチェア等すべてがそろったゲーム環境

