

女性を中心に人気のチアシードビスケットに初の塩味系「チーズ味」が登場 『しぜん食感 CHiA チーズ』

～9月2日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、女性を中心に人気上昇中のチアシードビスケット「しぜん食感 CHiA」シリーズから、初の塩味系アイテム『しぜん食感 CHiA チーズ』を9月2日(月)から全国発売いたします。

「しぜん食感」シリーズは、“おいしく、楽しく、からだよろこぶ素材感”というコンセプトのもと開発した、素材を活かして食べる楽しさと健康をお届けするブランドです。2015年の発売以来、働く女性を中心に“積極的に食べたい間食アイテム”として大変好評をいただいております。このたび、現在発売中のココナッツ、抹茶、チョコチップに加え、初の塩味系アイテムとして「チーズ味」を追加し、全部で4種類のラインアップとなりました。

『しぜん食感 CHiA チーズ』は、プチプチした食感が特長のチアシードを練りこんだ生地にチーズを加えて焼き上げました。香ばしいチーズの香りと程よい塩味が後を引くおいしさです。1袋に美容の味方と言われているオメガ3(n-3系脂肪酸)を1/2日分(1.0g)含み、水分を吸収してふくらむ食物繊維(2.0g)でお腹も満足。“キレイ”と“お腹満足”を同時に叶え、オフィスや外出先など、さらにおつまみとしても手軽に、おいしく、自然なかたちで、栄養をチャージできる素材系栄養機能食品(n-3系脂肪酸)として、働く女性を中心にユーザー層の拡大を図ります。



しぜん食感 CHiA チーズ

■チアシードとは

古代アステカの王様が独占していた貴重な食材。少量でさまざまな栄養素^{※1}を豊富に含むため、アステカの戦士は、チアシードと水で1日走り続けたという逸話があります。近年、その栄養価の高さから、健康や美をサポートするプチプチ食感の「スーパーフード」^{※2}として米国や日本国内でも注目を集めています。また、チアシードに含まれる美容の味方の“オメガ3”(n-3系脂肪酸)は体内でつくることができず食べ物からの摂取が必要な必須脂肪酸です。水分を含むとよくふくらむ性質から、お腹も満足のヘルシー食材です。

※1 チアシードに含まれる嬉しい栄養素：オメガ3(n-3系脂肪酸)、食物繊維

※2 「スーパーフード」とは、栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品であること。あるいは、ある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品であること。

(出典：日本スーパーフード協会より)

【商品特長】

- ・“オメガ3”(n-3系脂肪酸)が1/2日分^{※3}
- ・水分を吸収してふくらむ“食物繊維”2.0g
- ・1袋当たり110kcal

※3 1袋当たり1.0g 栄養素等表示基準値(18歳以上、基準熱量 2,200kcal)に占める割合から計算
栄養機能食品(n-3系脂肪酸) n-3系脂肪酸は、皮膚の健康維持を助ける栄養素です。

【商品概要】

■商 品 名：『しぜん食感 CHiA チーズ』

■内 容 量：23g

■希望小売価格：128円(税別)

■発 売 日：2019年9月2日(月)

■販 売 エリア：全国

■販 売 チャンネル：コンビニエンスストア、ドラッグストア、交通売店等