

「マッチシリーズ」からゼリータイプ登場 振るほど変わる新食感

**ゼリー炭酸飲料『マッチゼリー 260gペットボトル』**

**～4月1日(月)全国発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、ゼリー炭酸飲料『マッチゼリー 260gペットボトル』を、4月1日(月)より全国で発売します。

『マッチ』は1996年の発売以来、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび発売する『マッチゼリー 260gペットボトル』は、『マッチ』の特長である“ビタミンが入った健康的な炭酸飲料”というコンセプトはそのまま、マッチブランドとして初めてのゼリー炭酸飲料です。ペットボトル容器のため、振るほどに変わる食感をお楽しみいただけます。また、勉強や仕事の合間などのさまざまな小腹満たしのシーンにおすすめてです。従来の『マッチ』ユーザーである10代から20代前半をメインターゲットに、幅広い世代での新規顧客獲得を目指します。

なお、発売にあたり、テレビCMや交通広告などの広告宣伝活動を幅広く行うほか、4月からは『マッチゼリー』及び、『マッチ』のおいしさを広く知っていただくため、メインターゲットへのサンプリングも実施し、より多くの皆さまにご愛飲いただけるよう、ブランドの認知・浸透を図ります。



マッチゼリー 260gペットボトル

### 【商品特長】

- ・ほど良い刺激と振るほど変わる新食感のゼリー炭酸飲料。
- ・ビタミン(ビタミンB6、ナイアシン、ビタミンC)入り。
- ・さまざまな小腹満たしのシーンにぴったり。

### 【商品概要】

- 商 品 名:『マッチゼリー 260gペットボトル』
- 内 容 量:260g
- 希望小売価格:129円(税別)
- 発 売 日:2019年4月1日(月)
- 販 売 エリア:全国
- 販 売 チャンネル:自動販売機、量販店、コンビニエンスストア、駅売店、一般小売店  
ドラッグストア等