

ご好評につき新定番商品に決定 冷やしてもそのままでもおいしい
『ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー』
「完熟トマト」と「日向夏果汁」に特製スパイスの爽やかな辛さ
～2月13日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、『ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー』を2月13日(月)から全国で発売します。

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆さまにご愛顧いただいております。誕生から45周年を迎えた2013年には「ボンカレーゴールド」がさらなる進化を遂げ、従来の湯せん調理方式から、フタをあけ箱ごと電子レンジで調理する新しいボンカレーに生まれ変わりました。2013年以降定番ラインアップ(甘口・中辛・辛口・大辛)に加え、夏季・冬季限定のカレーを発売し、さらなる幅広い層からご支持をいただいております。

2015年に発売し、ご好評をいただきました夏季限定商品『ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー』が、さらにおいしくなっており、定番商品として登場いたします。アクセントに加えた宮崎産の「日向夏果汁」が「完熟トマト」のやさしい酸味を引き立て、クミンやコリアンダーなどの清涼感のある特製スパイスを使用し、爽やかな辛さのあるキーマカレーに仕上げました。温めて食べるのはもちろん、冷蔵庫で冷やしても、そのままでもおいしくお召し上がりいただけるよう、使用する油脂分を調整し、アーモンドミルクとココナッツミルクパウダーを加えてコクを出しました。

大塚食品株式会社は、今後もレトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。



【ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー】

【商品特長】

『ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー』

「完熟トマト」と「日向夏果汁」に特製スパイスの爽やかな辛さが特長のキーマカレー。
フタを開け、箱ごと電子レンジで1分20秒*。※出力 500W の場合

■辛さレベルは、当社辛味順位で「6」。(ボンカレーゴールド甘口 1、中辛 3、辛口 5、大辛 8)

※温めて食べるのはもちろん、冷蔵庫で冷やしても、そのままでも美味しくお召し上がりいただけます。



【商品概要】

■商品名：『ボンカレーゴールド 太陽のキーマカレー』

■内容量：180g

■希望小売価格：180円(税別)

■発売日：2017年2月13日(月)

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等