

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2016年7月5日

大塚食品株式会社  
宮崎県  
株式会社南九州ファミリーマート

# 宮崎県×ボンカレー 初のご当地コラボ 宮崎県の日向夏果汁や鶏肉などを煮込んだ 『ひなたの恵みボンカレー』新発売

～2016年7月5日(火)南九州ファミリーマートで先行発売～

宮崎県(県庁所在地:宮崎県宮崎市、宮崎県知事:河野俊嗣)、大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信、以下大塚食品)は、ボンカレーとして初のご当地コラボカレー『ひなたの恵みボンカレー』(320円税別)を、本商品の開発に参画した株式会社南九州ファミリーマート(本社:鹿児島県鹿児島市、代表取締役社長:久保裕之、以下南九州ファミリーマート)が運営する宮崎県及び鹿児島県内のファミリーマート店舗 385 店と、新宿みやざき館 KONNE(所在地:東京都渋谷区)などで、7月5日(火)から先行発売いたします。なお、7月18日(月)からは宮崎県を中心に一般小売店で販売も予定しております。

『ひなたの恵みボンカレー』は、宮崎県産の鶏肉と、彩り豊かなにんじん・赤ピーマン、かくし味に日向夏の果汁を加えて爽やかに仕上げた、ひなたの恵みたっぷりのキーマカレーです。宮崎県のおいしさをぎゅ〜っと煮こんだ味わいを、是非ご賞味ください。

※限定1万食



【ひなたの恵みボンカレー】

## 【商品特長】

宮崎県産の鶏肉と、彩り豊かなにんじん・赤ピーマン、かくし味に日向夏の果汁を加えて爽やかに仕上げた、ひなたの恵みたっぷりのキーマカレーです。

保存料、合成着色料不使用。箱ごと電子レンジで1分\*

※出力 500W の場合

## ■『ひなたの恵みボンカレー』開発秘話

ボンカレーは、今年2月12日に「ボンカレーゴールド」の具材であるじゃがいも・たまねぎ・にんじんを、国産野菜に切り替えました。その過程で日本各地の農家と接し、国産野菜の魅力と生産者の努力を再認識しました。そして、国産野菜の具材を使用するボンカレーとして、こうした国産野菜の魅力を皆さまに伝えていけたらと考えていました。

一方で、宮崎県では「日本のひなた宮崎県」プロモーションを展開し、太陽の恵みで豊かな食を生み出す地元産農産物や温暖な気候、温かい人柄などの宮崎県魅力を全国に伝える活動を2015年5月から進めていました。そうした中、「日本のひなた宮崎県」プロモーションのロゴが「ボンカレー」のロゴに親和性、類似性があることから構想が膨らみ、宮崎県、大塚食品、南九州ファミリーマートが連携し、ボンカレーとして初のご当地コラボカレー『ひなたの恵みボンカレー』の開発プロジェクトが始まりました。

ボンカレーの開発担当は、本プロジェクトをきっかけに宮崎県産の食材を探求し、カレーとの相性を研究。宮崎名産である日向夏のさっぱりとした酸味とカレーとの相性の良さ、鶏ひき肉の食感とヘルシーでありながらうま味のあるおいしさ、温暖な気候で育った野菜の甘みなどの魅力を発見しました。

カレーは、肉・野菜・果物と、様々な材料を使える料理です。その特長を活かし、宮崎県産の鶏肉・にんじん・赤ピーマン・日向夏果汁をぎゅ〜っと煮込んだキーマカレー、『ひなたの恵みボンカレー』が完成しました。鮮やかなオレンジの色合いでも、「ひなた」をイメージしています。宮崎県魅力がたっぷり詰まった特別なボンカレーを、是非お楽しみください。

## 【商品概要】

■商品名:ひなたの恵みボンカレー

■内容量:180g

■希望小売価格:320円(税別)

■先行発売日:2016年7月5日(火)

■発売日:2016年7月18日(月)

■販売エリア:南九州、東京都(新宿みやざき館KONNE)

■販売チャネル:宮崎県及び鹿児島県内のファミリーマート店舗\*、ファミリーマートのインターネットショッピングサイト(<http://www.famima.com/>)\*、新宿みやざき館KONNE\*、みやざき物産館KONNE、(公社)宮崎県物産貿易振興センターのオンラインショッピング(<http://shop.m-tokusan.or.jp/>)\*、一般小売店等

※先行発売チャネル

## 【宮崎県概要】

■所在地:宮崎県宮崎市橘通東2丁目10番1号

■知事:河野俊嗣

■面積:7,735キロ平方メートル 全国14位

■人口:1,097,890人 ※2016年5月1日現在

■特産品:日向夏、きんかん、マンゴー、鶏肉、宮崎牛、きゅうり、スイートピー等

■データ:平均気温(平年値) 全国3位

日照時間(平年値) 全国3位

快晴日数(平年値) 全国2位

ひなた指数 全国1位\*

※「平均気温」「日照時間」「快晴日数」の平年値(1981年~2010年)のデータをもとに総合的に比較した宮崎県独自に設けた総合指標

## ■宮崎県のキャッチフレーズ「日本のひなた宮崎県」のコンセプト



ひなた。それは漢字で書くと「日向」。  
ふりかえれば、宮崎は神話の時代から「日向」と称された土地でした。  
ひなたは、ゆったりした時間をつくる。  
ひなたは、人柄をあたたくする。  
ひなたは、太陽の恵みで豊かな食を生み出す。  
ひなたは人々に活力をもたらす。  
いま、この国に必要なのは、そんなひなたのチカラだと思う。  
宮崎を、日本のひなたのような存在へ。

### 【会社名：株式会社南九州ファミリーマート】

- 設立日：1993年4月12日
- 住所：鹿児島県鹿児島市真砂本町3-67
- 代表者：代表取締役社長 久保裕之
- 店舗数：385店舗（鹿児島県：269店舗 宮崎県：116店舗）※2016年6月30日現在

### ■南九州ファミリーマートはお客様にいちばん近いコンビニエンスストアを目指します。

南九州ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、「Fun & Fresh」をテーマに、地元食材を使用した商品開発や地元企業とのタイアップ商品の発売、地域イベントへの積極的参加など、地域に根ざした活動を行っております。そして、小商圏における生活インフラとして、来るたびに楽しい発見があり、新鮮さにあふれた、お客様の気持ちにいちばん近いコンビニエンスストアを目指してまいります。

### 【会社名：大塚食品株式会社】

- 設立日：1955年5月19日
- 住所：大阪府大阪市中央区大手通3-2-27
- 代表者：代表取締役社長 戸部貞信

### ■ボンカレーについて

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆さまにご愛顧いただいております。定番のボンカレーゴールド、3つのフレーバーのボンカレーネオ、こだわりのTheボンカレー等の商品を展開しています。誕生から45周年を迎えた、2013年には「ボンカレーゴールド」がさらなる進化を遂げ、従来の湯せん方式から、フタを開け箱ごと電子レンジで調理できる新しいボンカレーに生まれ変わりました。

2013年以降定番ラインアップ（甘口・中辛・辛口・大辛）に加え、夏季・冬季限定のカレーを発売し、幅広い層からご支持をいただいております。