

**若年層に人気の『マッチ』から“ベリー”フレーバーが登場  
ビタミン炭酸飲料『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』  
～2016年3月14日(月)全国で新発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』を3月14日(月)全国で新発売します。

『マッチ』は1996年の発売以来、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料で、今年で20周年を迎えます。

このたび新発売する『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』は、『マッチ』の特長である、“ビタミンが入った健康的な炭酸飲料”、“ごくごく飲める微炭酸”のコンセプトはそのままに、“キレイビタミン”というキャッチフレーズで、ストベリー・ラズベリー・ブルーベリー・クランベリー・カシスの5種類のベリーをミックスした新フレーバーです。美容を意識しはじめる10代から20代前半の女性をメインターゲットに、新たなファンの獲得を目指します。

なお、新発売にあたり、『マッチ』および『ベリーマッチ』のおいしさを広く知っていただくため、テレビCMや交通広告、メインターゲットである全国の高校生へサンプリングなどの広告宣伝活動を幅広く行い、ブランドの認知・浸透を図ります。



【ベリーマッチ 500ml ペットボトル】

### 【商品特長】

- ・キレイにうれしいビタミン(ビタミン B<sub>6</sub>、ナイアシン、ビタミン C)の入った、ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・ストロベリー・ラズベリー・ブルーベリー・クランベリー・カシスの5種類のベリーをミックスした新フレーバー(5<sup>ファイブ</sup>ミックスベリーフレーバー)。

### 【商品概要】

- 商 品 名: 『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』
- 内 容 量: 500ml
- 希望小売価格: 148 円(税別)
- 発 売 日: 2016 年 3 月 14 日(月)
- 販 売 エリア: 全国
- 販 売 チャンネル: 自動販売機、量販店、コンビニエンスストア、駅売店、一般小売店、ドラッグストア等