

**マッチCMキャラクター 広瀬アリスさん、広瀬すずさん姉妹からの
心温まる応援メッセージに高校生大感激！
「マッチ応援メッセージボトル」発表イベント開催！**

大塚食品株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：戸部貞信）は、ビタミン炭酸飲料「マッチ冬のキャンペーン」の一環で、『マッチ』CMキャラクターの広瀬アリスさん、広瀬すずさん（以下、「広瀬姉妹」）の直筆メッセージが入った、「マッチ応援メッセージボトル」を、2014年11月初旬から数量限定で順次発売いたします。

この発売を記念して、11月1日（土）～3日（月・祝）の3日間、高校生に人気のスポット、東京・原宿にてイベントブースを設置し「マッチ冬のキャンペーン」のプロモーションを行いました。プロモーションでは広瀬姉妹が映し出された大画面が登場。集まった高校生に向けて「青春ほどの難問はない！」というマッチCMのキーメッセージを発信するとともに、3日間で15000本のサンプリングを行いました。また、11月3日には広瀬姉妹もイベントブースを訪れた他、抽選で選ばれた高校生40名とサプライズでのファンミーティングも開催されました。

ファンミーティングでは、期末テストを控える高校生に広瀬アリスさんから「きっと、大丈夫だよ！」の直筆メッセージの入った『マッチピンク』とともに激励のメッセージが贈られると、「これで頑張れそうです！」と広瀬姉妹に健闘を誓うシーンがあるなど、会場は終始心温まる雰囲気につつまれました。

『マッチ』はこれまでも、高校生に愛される商品を目指し、高校生を中心としたマーケティング活動を行ってまいりました。高校生にとってこれから迎える冬は、学業に、部活に、非常に大切な時期となります。その高校生に、冬を元気に乗り切るための一助となればと願っております。



マッチ冬のキャンペーン発表会



イベントブース訪問