

**大塚食品 ビタミン炭酸飲料『マッチ』『マッチピンク』**  
**2014年度新TV-CM**  
**「青春の難問」をテーマに「青春と数学」篇を**  
**4月14日(月)から全国で放映開始**  
**広瀬アリスさん、広瀬すずさん、実の姉妹がCM初共演！！**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』及び、新ラインアップ『マッチピンク』の2014年度新プロモーションの一環として、共に雑誌『Seventeen』のモデルで女優の広瀬アリスさん、広瀬すずさんの実の姉妹がCM初共演する「青春の難問」をテーマにした新TV-CM「青春と数学」篇(15秒/30秒)を4月14日(月)から全国で放映開始いたします。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、1996年の発売以来10代から20代前半の方から支持されており、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸で、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、学生生活の様々な場面でお楽しみいただけます。

新ラインアップの『マッチピンク』は、『マッチ』本来の風味を残したピンクグレープフルーツ味で、ビタミンCは『マッチ』の3倍近くの1,000mgとし、美容や健康を意識しはじめる10代から20代前半の女性をメインターゲットに、新たなファンの獲得を目指します。

2014年度新TV-CMでは「青春ほどの難問はない」というキーメッセージのもと、広瀬アリスさんと広瀬すずさんが、恋愛や友情といった誰もが抱く青春の悩みである「難問」に直面する女子高校生役を演じます。

「青春と数学」篇は、女子高校生二人(広瀬アリスさんと広瀬すずさん)と男子高校生との“三角関係”を描き、その三人の微妙な距離感を数学の“三角関数問題”として表現しました。そんな「難問」に対して思わず「公式があったら楽なのに」とつぶやくリアルな女子高校生の気持ちを表した内容になっています。

高校生のリアルな心情を描く、「青春の難問」をテーマにしたTV-CMをどうぞご期待下さい。

### 【出演者プロフィール】

#### ◇広瀬アリス(ヒロセアリス)

フォスタープラス所属。セブンティーン専属モデル・女優。

■生年月日:1994年12月11日(19歳)

■出身地:静岡県

■血液型:AB型

#### ◇広瀬すず(ヒロセスズ)

フォスター所属。セブンティーン専属モデル・女優。

■生年月日:1998年6月19日(15歳)

■出身地:静岡県

■血液型:AB型

