

**100kcal「マイサイズ」シリーズ初のエスニックな新商品**  
**『マイサイズ グリーンカレー』**  
**ココナッツミルクの甘さとコク、クリーミーで深みのある味わい**  
**～2014年2月17日(月) 全国で新発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、「マイサイズ」シリーズの新アイテムとして、『マイサイズ グリーンカレー』を2月17日(月)より全国で新発売します。

「マイサイズ」シリーズは“食事にもサイズがあっていい”というコンセプトのもと開発した、カロリーも量も控えめな「食事のサイズが見える」レトルト食品です。100kcalの「マイサイズ」シリーズ(カレー、ハヤシ、丼の素、リゾット・スープごはんの素)に、大塚食品独自のマンナンヒカリを配合した150kcalの「マイサイズ マンナンごはん」を合わせることで、今までの食事では量もカロリーもちょっと多いと感じる方々を中心に、ちょうどいい自分サイズの食事を提案してまいりました。2013年8月にはすべての「マイサイズ」シリーズで、従来の湯せん調理方式から、フタをあけ、箱ごと電子レンジ調理が可能になり、簡単・便利になりました。

このたび、従来のラインアップに加え、お客様のご要望が多かったエスニックなタイ風グリーンカレー『マイサイズ グリーンカレー』が新登場。数種類のハーブとスパイスにココナッツミルクの甘さとコクを加え、クリーミーで深みのある味わいに仕上げました。伸張するグリーンカレーの市場の中でもお手頃で、カロリーが気になる方におすすめです。

「マイサイズ」シリーズは引き続き、「食事のサイズが見える」レトルト食品として新しい価値を提案いたします。



【マイサイズ グリーンカレー】

## 【商品特長】

### 『マイサイズ グリーンカレー』

数種類のハーブとスパイスが絡み合う、タイ風グリーンカレー。  
ココナッツミルクの甘さとコク、クリーミーで深みのある味わい。  
フタをあけ、箱ごと電子レンジで簡単・便利。

## 【商品概要】

- 商品名：『マイサイズ グリーンカレー』
- 内容量：150g
- 希望小売価格：126円(税込)
- 発売日：2014年2月17日(月)
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等