

**大塚食品 ビタミン炭酸飲料『マッチ』  
キャッチコピーは「ハイスクール ハイリターン」**

**波瑠さん扮するコンビニ店員が「高校生のリアル」に触れる TVCM  
「夢」篇、「デビュー」篇を5月25日(土)から全国で放映開始**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、1996年の発売以来、特に10代～20代前半の方から支持されている ビタミン炭酸飲料『マッチ』の2013年度の新プロモーションの一環として、女優・ノンモデルの波瑠さんをイメージキャラクターに起用し、現代の高校生のリアルな姿を描写した新TVCM「夢」篇、「デビュー」篇を2013年5月25日(土)より全国で放映開始します。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸で、学生生活の様々な場面でお楽しみいただけます。

2013年度のキャッチコピーを「ハイスクール ハイリターン」とし、新TVCM「夢」篇では、中学生時代に「高校生になったらやりたい!」と思っていた「小さい夢」を実現させようと試みるも、なかなか思い通りにいかず落ち込みながらも前に進もうとする高校生を描きました。

「デビュー」篇では、中学生時代を「思い出したくない過去」と思っている高校生が、昔の自分を捨て新しい自分を手に入れようとするも、どこか少し無理をしている姿を描きました。

どちらも高校生がコンビニで『マッチ』を購入するシーンがあり、そこで店員役として出演している波瑠さんと高校生との会話がこのCMの最大の見せ場になっております。

7月以降も、リアルな高校生を描いた続編の放映も予定しております。どうぞご期待ください。

**【出演者プロフィール】**

◇波瑠 (はる)

ホリ・エージェンシー所属。女優・ノンノ専属モデル。

■生年月日: 1991年 6月17日 (21歳)

■出身地: 東京都

■血液型: O型

■特技: 陸上(走り高跳び)、ギター

