

報道関係各位

2013年5月1日

大塚食品株式会社

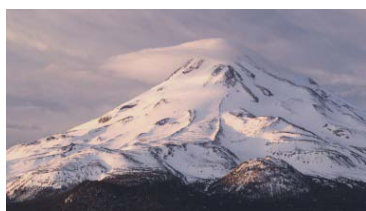
テーマは、シャスタに流れる時間。**マウント・シャスタの圧倒的な大自然を、あるがままの姿で伝えます。****大塚食品「クリスタルガイザー」新 CM****2013年5月3日(金)から全国で放映開始**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、米国カリフォルニア州北部マウント・シャスタを採水地とするミネラルウォーター「クリスタルガイザー」の新 CM「シャスタに流れる時間」篇を、2013年5月3日(金)より全国にて放映致します。

「クリスタルガイザー」の源泉は、アメリカでもっとも雄大な山のひとつと言われるマウント・シャスタ。2013年の新 CM では、シャスタの圧倒的な大自然の映像と、その自然が生み出す音をそのまま使っています。

シャスタに降った雪や雨がゆっくりと時間をかけて、「クリスタルガイザー」になる。そんなシャスタに流れる“時間”を描きながら、「クリスタルガイザー」のボトルには、シャスタの大自然とシャスタに流れる時間が詰まっていることを表現しました。今回の新 CM では、たとえ大都会に暮らしていても、“この水であなたはシャスタの大自然とつながることができる”というメッセージを、「あなたが飲んでいるのは、シャスタに流れる時間だ。」というメインコピーで伝えています。

クリスタルガイザー新 CM「シャスタに流れる時間」篇をどうぞお楽しみ下さい。
また、今後続編も放映する予定になっております。

**【商品特長】**

- ・米国カリフォルニア州北部マウント・シャスタ(標高 4,317m)の氷河に吸い込まれた雨や雪が長い年月をかけてゆっくりとろ過され、自噴した湧水。
- ・国立森林保護区内の源泉から直接ボトリング。
- ・日本人の味覚にあった「軟水」(硬度 38mg/L)。