

2012年10月25日

報道関係各位

京都女子大学
株式会社ファミリーマート
大塚食品株式会社

【関西地方限定】

京都女子大学×ファミリーマート×大塚食品 第2弾！ “ガッツリ・ヘルシー・色合いの良いお弁当”をテーマに 共同開発した弁当2種類を発売

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:上田準二)と、大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:浦田宏二、以下大塚食品)は、京都女子大学(所在地:京都市東山区、学長:川本重雄)家政学部食物栄養学科の学生と、“ガッツリ・ヘルシー・色合いの良いお弁当”をテーマにしたお弁当2種類を、共同開発いたしました。

2012年10月30日(火)から、「ピリ辛チキンと秋野菜弁当」(税込価格498円)と、「秋に食べたい!きのこごはん」(税込価格298円)を、関西地方(京都府、大阪府、滋賀県、奈良県、和歌山県、兵庫県)のファミリーマート店舗約1,600店にて発売いたします。

■食物栄養学科の女子学生が考案した秋の味覚弁当

このたびは、「ガッツリ食べたいけど、カロリーが気になる・・・」という女子学生の悩みを解決するために、食と健康の専門知識を多角的に学び、調理学分野について研究している家政学部食物栄養学科の3年生9名とともに、弁当2種類を開発しました。

“ガッツリ・ヘルシー・色合いの良いお弁当”をテーマに、両弁当のご飯には大塚食品が開発した「マンナンヒカリ」(※)を使用し、おかずも揚げずに焼くなど、余分な油を抑えるような調理法を取入れる事で、「ガッツリ食べたいけど、カロリーが気になる・・・」という女子学生の悩みを解決しました。

また、きのこ、さつまいも、かぼちゃなど季節の食材を使う事で、秋の季節感を演出いたしました。

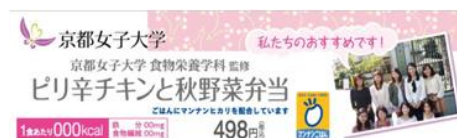
なお、ファミリーマートでは、2011年6月から大塚食品協力のもと学生との商品開発を進めており、今回で2回目の取り組みです。(※商品詳細別紙詳細)

(※)『マンナンヒカリ』とは、大塚食品が開発した、こんにゃく精粉等を使用した米粒状の食品です。洗ったお米と混ぜて炊飯するだけで、ご飯の美味しさはそのままに、簡単にカロリーをコントロールすることができ、食物繊維も摂取できます。(マンナンヒカリ ホームページより)

(<http://www.mannanhikari.com/>)

■考案学生の写真入りの商品ラベルでPR!

このたび発売する2種類の弁当の商品ラベルには、商品を考案した学生の写真の他、京都女子大学のロゴマークと、「マンナンごはん」マークを掲載し、お客さまに売り場で、ひと目でお分かりいただけるようにしました。





■ファミリーマートはリージョナルマーケティングを推進しています。

ファミリーマートでは、「リージョナルマーケティング」として、地産食材の活用、地域の生産者との取組み、地域企業とのタイアップなどを通じ、地域のお客様の味覚、嗜好にあった商品開発を推進しております。

ファミリーマートは、今年創立30周年を迎えました。お客さまに育てていただいたこれまでの感謝を忘れずに、これからもお客さまひとりひとりと強く、深くつながり、「気軽にこころの豊かさ」を感じていただけるコンビニを目指して「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上

<商品詳細>

	<p>【商品名】ピリ辛チキンと秋野菜弁当 【税込価格】498円 【内容】マンナンヒカリ10%使用のさつまいもご飯に、鶏モモ肉のピリ辛ソース、鶏ムネ肉のミンチを使用したレンコンはさみ焼き、白和え(人参、ほうれん草)、温野菜(人参、里芋、かぼちゃ)をあわせました。 季節の野菜である、さつまいもをご飯に、レンコン、さといも、人参をおかずに使用し、秋の季節感が感じられる弁当です。また、レンコンのはさみ焼きは“揚げ”ずに“焼く”事で、余分なカロリーをカットしました。 ※カロリー：569kcal</p>
	<p>【商品名】秋に食べたい！きのこごはん 【税込価格】298円 【内容】きのこごはんには、マンナンヒカリ10%、もち米5%を使用し、マイタケ・エリンギ・ぶなしめじと一緒に炊込むことで、風味豊かに仕立てました。付け合せは、旬のかぼちゃをすり胡麻とあわせ、かぼちゃサラダにして添えました。また、人参を花形にカットし、彩りを添えました。 ※カロリー：305kcal</p>

<発売までの道のり>

- 7月 学生からの提案
- 8月 ファミリーマートから1回目の商品提案
- 9月 ファミリーマートから2回目、3回目の商品提案
- 9月 発売商品が最終決定

<京都女子大学概要>

- ・所在地:京都市東山区今熊野北日吉町35番地
- ・校地面積(大学・短大):173,044平方メートル
- ・大原野校地:88,308平方メートル
- ・東山校地:114,533平方メートル
- ・校舎:31棟
- ・体育施設:8棟
- ・学生寮:4棟
- ・京女(尾越)の森:257,937平方メートル
- ・学部:文学部、発達教育学部、家政学部、現代社会学部、法学部

<会社名:大塚食品株式会社>

設立日:1955年5月19日

住所:大阪府大阪市中央区大手通 3-2-27

代表者:代表取締役 社長 浦田宏二

<会社名:株式会社ファミリーマート>

設立日:1981年9月1日

住 所:東京都豊島区東池袋3-1-1

代表者:代表取締役社長 上田準二

店舗数:※2012年9月末現在

展開地域	店舗数
(株)ファミリーマート	8,414
(株)沖縄ファミリーマート(沖縄県)	214
(株)南九州ファミリーマート(宮崎県・鹿児島県)	294
(株)北海道ファミリーマート(北海道)	54
JR九州リテール(株) (※)	124
国内総店舗数	9,100
台湾	2,832
韓国	7,634
タイ	754
中国(上海・広州・蘇州・杭州・成都)	1,005
アメリカ	10
ベトナム	25
海外総店舗数	12,260
国内・海外合計	21,360

(関西地方)

	店舗数
滋賀県	115
京都府	190
大阪府	835
兵庫県	335
奈良県	61
和歌山県	67

(※)福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県