

大容量缶が新登場
ビタミン炭酸飲料『マッチ 480ml 缶』
- 4月23日(月)より全国で新発売 -

大塚食品株式会社(大阪府中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『マッチ 480ml 缶』を4月23日(月)より全国にて新発売いたします。

『マッチ』は1996年の発売より、10代~20代前半の方から特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

この度新発売する『マッチ 480ml 缶』は、既存の「300ml ボトル缶」や「350ml 缶」では、特に盛夏に飲み足りなさを感じる10代~20代前半の若年層をターゲットに、大容量缶ならではの満足感を体験いただける商品です。

また、4月より、『マッチ』の美味しさを広くお試しいただくため、全国の高校生約100万人へのサンプリングも実施いたします。

※上記サンプリング対象商品は「300ml ボトル缶」の予定です。

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・やさしい刺激でゴクゴク飲める微炭酸。

【商品概要】

- 商 品 名 : 『マッチ 480ml 缶』
- 内 容 量 : 480ml
- 希望小売価格 : 120円(税込)
- 発 売 日 : 2012年4月23日(月)
- 販 売 エリア : 全国
- 販 売 チャンネル : 自販機・量販店・コンビニエンスストア・交通・一般小売店等

