

大塚食品×ヤマダ電機
最大9万円分のヤマダポイントが当たる
“JUST! MY SIZE”キャンペーンを実施
～ 『マイサイズ』シリーズのバーコードを添付して応募 ～

大塚食品株式会社(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、10月1日(土)より、“JUST! MY SIZE”キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンは、大塚食品の100kcal・105円(税込)^{※1}のレトルト食品『マイサイズ』シリーズ(全8品)のパッケージに記載されたバーコードを専用の応募ハガキに貼付し、ご応募いただいたお客様の中から抽選で、ヤマダ電機で利用可能なヤマダポイントをプレゼントするという企画です。ご応募は、1枚コース(1,800ポイント)・5枚コース(9,000ポイント)・50枚コース(90,000ポイント)の3つのコースからお選びいただけます。なお、専用の応募ハガキは、キャンペーン公式ホームページからダウンロードできます。

『マイサイズ』シリーズは昨年も、アパレルメーカーとの共同企画を実施いたしました。引き続き、より多くのチャンネルで、洋服を選ぶように「食も自分のサイズを選びたい」という新しい価値の提案をいたします。

【キャンペーン概要】

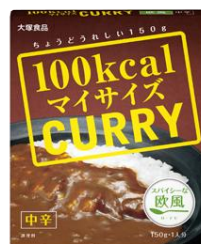
- キャンペーン名 : 大塚食品×ヤマダ電機 “JUST! MY SIZE”キャンペーン
- 実施期間 : 2011年10月1日～2011年11月30日(予定)
- 対象商品 : 『マイサイズ』シリーズ全商品
- 応募方法 : 対象商品のパッケージに記載のバーコードを専用の応募ハガキに貼付しキャンペーン事務局に応募
- 賞品 : ヤマダポイント(バーコード1枚当たり1,800ポイント)
- 応募コース : ※下記表を参照

応募コース	賞品	抽選	当選者数
1枚コース	1,800ポイント(1,800円分)	毎週	100名/週 合計900名様
5枚コース	9,000ポイント(9千円分)	毎週	10名/週 合計90名様
50枚コース	90,000ポイント(9万円分)	2ヶ月	合計3名様

- 専用ホームページ : WEB: justmysize.jp モバイル: <http://justmysize.jp/m>

【『マイサイズ』シリーズ概要】

- 商品名/内容量：「マイサイズ カレー家庭風」/150g
- 「マイサイズ カレー欧風」/150g
- 「マイサイズ 親子丼」/150g
- 「マイサイズ 麻婆丼」/120g
- 「マイサイズ 中華丼」/150g
- 「マイサイズ カレー丼」/150g
- 「マイサイズ クッパの素」/150g
- 「マイサイズ マンナンごはん」*2/150g



- 希望小売価格：カレー家庭風/カレー欧風/親子丼/麻婆丼/中華丼/カレー丼/
クッパの素・・・各 105 円(税込)
- マンナンごはん・・・126 円(税込)

- 特長：
 - ①購入前に簡単にカロリー計算ができる
 - ②カレーソース・丼の素 各 105 円、マンナンごはん 126 円 (いずれも税込)のお求めやすさ
 - ③マンナンごはんは、通常のごはんに比べカロリー40%カット*3、レタス3個分の食物繊維入り
 - ④温めるだけの簡単調理

■販売エリア：全国

■販売チャネル：ヤマダ電機、量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等

■食品分類：レトルト食品

※1「マイサイズ マンナンごはん」は 150kcal・126 円(税込)

※2「マイサイズ マンナンごはん」は、大塚食品が開発したこんにやく加工食品『マンナンヒカリ』をお米と炊き上げた商品です

※3「日本食品標準成分表 2010」水稲めし・精白米から参照。ごはん(精白米)は、100gあたり168kcal