

〈報道関係各位〉

2010年8月2日

シニア層や女性をターゲットにレトルト食品で新提案！

100kcal のレトルト食品 5 種類 新発売

— 同時発売のレトルト食品「マンナンごはん」と合わせれば、一食 250 kcal —

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、“食事にもサイズがあつていい!”というコンセプトのもと、カロリーと価格に加え、量も控えめなレトルト食品『マイサイズ』シリーズを発売します。本シリーズは、カレーソース・丼の素 5 種類と、「マンナンごはん」の全 6 種類で、食事の量やカロリーが気になるシニア層や女性を主なターゲットに8月23日(月)から全国の量販店やコンビニエンスストアなどで販売を開始します。

『マイサイズ』シリーズは、今までの食事では量もカロリーもちょっと多いと感じる消費者のニーズに対応し、150g(麻婆丼は120g)・100kcal・100円の「カレーソース2種類(家庭風・欧風)・丼の素3種類(親子丼・麻婆丼・中華丼)」と、150g・150kcal・120円の「マンナンごはん」をラインナップとして取り揃えました。「マンナンごはん」は、大塚食品が開発したこんにゃく加工食品「マンナンヒカリ」*1をお米と炊き上げた商品で、150gあたりのカロリーはごはん(精白米)に比べ40%カット*2の150kcalです。これにカレーソースや丼の素を合わせて食べると300g(麻婆丼では270g)で、250kcalとなります。しかも合わせて220円とお求めやすい価格です。

人口構成・世帯構成が変化している近年、レトルト食品や惣菜などの食卓出現率が上昇するなど簡便食品への注目が高まる一方で、食のダウンサイジングに未対応であった加工食品市場に、洋服を選ぶように「食も自分のサイズを選びたい」という新しいカテゴリーを提案いたします。

*1「マンナンヒカリ」は、こんにゃく精粉等を使用した米粒状の食品です。お米と混ぜて炊飯することで、ご飯の美味しさはそのままに、簡単にごはんのカロリー調整とたっぷり食物繊維をお手伝いします。

*2「五訂増補日本食品標準成分表」水稻めし・精白米から参照。ごはん(精白米)は、100gあたり168kcal

【商品写真】



【マイサイズの特長】

マイサイズは、ここがちょうどうれしい！

- ① 購入前に簡単にカロリー計算ができる。
- ② カレーソース・丼の素 各 100 円、マンナンごはん 120 円(いずれも税別)のお求めやすさ。
- ③ マンナンごはんは、通常のごはんに比べカロリー40%カット*2、レタス 3 個分の食物繊維入り。
- ④ カレーソース 2 種、丼の素 3 種をご用意。
- ⑤ 温めるだけの簡単調理。

【商品概要】

■商品名/内容量/特長:

- 「マイサイズカレー家庭風」 150g/ほぐし肉とあめ色玉葱でコクをつけた家庭風カレー！
- 「マイサイズカレー欧風」 150g/香ばしく焼いた牛肉とスパイス感をいかした欧風カレー！
- 「マイサイズ親子丼」 150g/ふんわりたまごに色鮮やかな親子丼！
鰹節とチキンのエキスを合わせ、だしの風味をきかせました。
- 「マイサイズ麻婆丼」 120g/やわらか豆腐を使ったちよい辛麻婆！ゴマ油、にんにくの香りが食欲をそそります。味の決め手は、コクの豆板醤と辛さの辣椒醤。
- 「マイサイズ中華丼」 150g/鶏・豚のミンチ肉と5種類の野菜(白菜・たまねぎ・にんじん・えだまめ・たけのこ)としいたけを白湯で仕上げました。
ネギやゴマの風味が味の秘訣！

「マイサイズマンナンごはん」 150g/150gで150kcal！食物繊維はレタス3個分

■希望小売価格：カレー家庭風・カレー欧風・親子丼・麻婆丼・中華丼 … 各 105 円(税込)
マンナンごはん … 126 円(税込)

■発 売 日：2010 年 8 月 23 日(月)

■販 売 エ リ ア：全国

■販 売 チ ャ ネ ル：量販店、CVS、一般小売店等

■食 品 分 類：レトルト食品

■広告販促活動：洋服を選ぶように「食も自分のサイズを選びたい」という新しい提案を解りやすく消費者にお伝えするために、アパレルメーカーとのコラボで広告・販促活動を積極的に行ってまいります。

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 社長室 広報担当 / 藤原 TEL 03-3219-1666

《商品に関するお客様からのお問合せ先》

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:03-3254-0700 (受付時間：月～金曜日 9:00～17:00 ※祝日を除く)