

《報道関係各位》

2010年2月12日

本日2月12日は、42年目の「ボンカレー」誕生日（レトルトカレーの日）
『ボンカレー with ジャワティ スマイルランチパーティ』を昨日開催
～ 関根勤さん、黒沢薫さん、RIKACOさん、一般の方200名を招き開催 ～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、昨日2月11日(祝・木)、当社主力商品の「ボンカレー」と「ジャワティ」に関するイベント『ボンカレー with ジャワティ スマイルランチパーティ』を、「ラフォーレミュージアム六本木」にて開催しました。当イベントは、“大塚食品”と“大塚ベバレジ”との合併で、本年1月1日にスタートした新生・大塚食品を記念し開催したもので、タレントの関根勤さん、歌手の黒沢薫さん(ゴスペラーズ)、RIKACOさんとともに、総勢200名の一般の方が参加し、「ジャワティ」で乾杯するとともに、一斉に「ボンカレーネオ」を食べるイベントを行いました。

【新生・大塚食品を記念し開催するイベント】

“大塚食品”と“大塚ベバレジ”は、この度、合併し、本年1月1日より、新生・大塚食品がスタートしました。これにより、新生・大塚食品は、「ボンカレー」や「マンナンヒカリ」などの加工食品に加え、「ジャワティ」や「クリスタルガイザー」などの飲料の商品ラインナップを持つ総合食品企業として、「美味、安全、安心、健康」をお客様にお届けします。この新たなスタートを記念し、当社では、「ボンカレー」の誕生日(レトルトカレーの日)の前日にあたる昨日2月11日、『ボンカレー with ジャワティ スマイルランチパーティ』を開催しました。このイベントのテーマとして扱う「ボンカレー」と「ジャワティ」は、「ボンカレー」が今年で42年目、「ジャワティ」が今年で21年目を迎えます。“大塚食品”と“大塚ベバレジ”のそれぞれ会社で、それぞれの歴史を歩んできた、この二つの代表商品は、今回の合併を機に、共に同じ会社での歴史を歩み始めました。



<42年目を迎えるボンカレー>



<21年目を迎えるジャワティ>

【スペシャルゲスト 3 名を招いて開催】

『ボンカレー with ジャワティ スマイルランチパーティ』には、「ボンカレー」を代表し、タレントの関根勤さん、歌手の黒沢薫さん(ゴスペラーズ)、「ジャワティ」を代表し、RIKACO さんが参加しました。「ボンカレー」の関根勤さんは、カレーファンと一緒に活動を展開する『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』にて、昨年 9 月、英語で“ボンカレーの責任者”を意味する「チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称 C.B.O.)」に就任しています。また、黒沢薫さんは、芸能界屈指のカレー通で、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』のスペシャルサポーターを務めています。一方の「ジャワティ」を代表して駆けつけた RIKACO さんは、「ジャワティ」の大ファンで、自宅や仕事現場などでも愛飲いただいています。当日は、「ボンカレー」と「ジャワティ」に関連の深い 3 名が一堂に会し、イベントが進行しました。

【一斉試食など盛り上がったイベントの様子】

イベントには、関根勤さん、黒沢薫さん、RIKACO さんの他に、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』に参加する一般の方など、総勢 200 名が参加しました。イベントでは、執行役員 営業本部 食品事業部 事業部長 座間 富治男より「皆様が“笑顔”でお帰りいただけるよう、今日は楽しんでいってください」との挨拶で幕を開けました。その後、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』の C.B.O.の関根勤さんと、スペシャルサポーターの黒沢薫が登場し、簡単な挨拶とともに、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』の活動報告が行われました。その中でも、カレーを食べる笑顔の写真を募集する「ボンショット・コレクション」では、“関根勤 C.B.O.賞”や“ベストスマイル賞”などの各賞が発表され、関根勤 C.B.O.から表彰状が授与されました。また、ボンショットの応募数に応じた金額を「あしなが育英会」への寄付する贈呈式も同時に行われました。その後、RIKACO さんが加わり、関根勤さん、黒沢薫さん、RIKACO さんの 3 名でのトークショーが行われ、3 名それぞれが持つ「ボンカレー」と「ジャワティ」についてのお話が展開されました(写真※1)。続いて、関根勤さん、黒沢薫さん、



(※1) ゲスト 3 名によるトークショー



(※2) 100 名による大記念撮影



(※3) 200 名による試食会

RIKACO さんと、特製ジャンパーを着た参加者 200 名との記念撮影会が行われました(写真※2)。そして、『ボンカレー with ジャワティ スマイルランチパーティ』のメインイベントである「ジャワティ」を飲みながら「ボンカレーネオ」を 200 名で一斉に食べる「試食の儀式」が行われました。試食では、本年 2 月にリニューアルとともに、カロリーが 200kcal 以下に抑えられ、国産の“じゃがいも”“にんじん”“たまねぎ”を使用した「ボンカレーネオ」と、“ノンシュガー”“ノンカロリー”のテーブルドリンクとしてカレーと最高の相性を発揮する「ジャワティ」をゲスト 3 名の他、200 名が楽しんでいました(写真※3)。

【『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』の概要】

『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』は、自他共に認めるカレー好きのタレントの関根勤さんが、プロジェクトのリーダーである“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”となり、一般から募った“プロジェクトスタッフ”100名とともに、様々な取り組みを行います。プロジェクトでは、東京・大阪で開催する社会貢献活動に参加し、その後、皆でボンカレーを食べる「ニコニコボランティア活動 & カレーなるランチ」や、ボンカレーを食べている笑顔を取めた写真を全国から募集する「ボンショット・コレクション」など、様々な活動が行われています。プロジェクトには、“関東支部スタッフ”として関東エリアから 60 名、“関西支部スタッフ”として関西エリアから 30 名、“地方特派員”として関東/関西エリア以外から 10 名、合計 100 名が参加しています。

《報道関係者からのお問合せ先》

大塚食品株式会社 社長室 広報担当 藤原 / 大山
東京都千代田区神田司町 2 丁目 11 番地 1 / TEL:03-3219-1666 FAX:03-3219-1706

(広報代理店) 株式会社プラップジャパン 伊藤・山口
TEL : 03-3486-6868 FAX 03-3486-7502