



《報道関係各位》

2009年9月8日

関根勤さんがリーダーとなり、ボンカレーを通じ、日本中を笑顔に！

## 『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』開始

～ カレーファン 100 名を募集し、特典として“ボンカレー 1 年分”を支給 ～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、この度、「ボンカレーを食べることを通じ、日本中を笑顔にする」をテーマに、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』をスタートします。プロジェクトのリーダーとなる“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”には、芸能界きってのカレー好きとして知られるタレントの関根勤さんが、本日9月8日(火)付けで就任し、全国から募集した“プロジェクトスタッフ”と共に、様々な活動を展開します。今回、プロジェクト開始に伴い、その中心メンバーとして参加いただける100名の“プロジェクトスタッフ”を、本日からウェブサイトにて募集します。

『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』ウェブサイト

《PCサイト》 <http://www.bonsmile.jp/> 《携帯電話サイト》 <http://www.bonsmile.jp/mobile/>

### 【『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』の概要】

～関根 C.B.O.を中心に、全国のカレーファン 100 名が様々な活動を展開～

『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』は、自他共に認めるカレー好きのタレントの関根勤さんが、プロジェクトのリーダーである“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”となり、一般から募った“プロジェクトスタッフ”100名とともに、様々な取り組みを行います。プロジェクトでは、東京・大阪で開催する社会貢献活動に参加し、その後、皆でボンカレーを食べる「ニコニコボランティア活動&カレーなるランチ」や、ボンカレーを食べている笑顔を取めた写真を全国から募集し、1ショットにつき10円が寄付される「ボンショットコレクション」など、様々な活動が予定されています。“プロジェクトスタッフ”は、小学生以上であれば、どなたでも応募でき(未就学



＜今回就任した関根 C.B.O.＞

不可、小学生だけの参加不可)、“関東支部スタッフ”として関東エリアから60名、“関西支部スタッフ”として関西エリアから30名、“地方特派員”として関東/関西エリア以外から10名、合計100名を募集し、参加特典として全員にボンカレー1年分と、特製刻印入りスプーンを贈呈します。

## 【“チーフ・ボンカレー・オフィサー”の概要】

～プロジェクトを率いる初代 C.B.O.には「芸能界のカレーキング」と呼ばれる関根勤さん～

大塚食品では、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』を率いるリーダーを“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”と名付け、この度、関根勤さんを任命しました。“チーフ・ボンカレー・オフィサー”は、プロジェクトのテーマである「ボンカレーを食べることを通じ、日本中を笑顔にする」を遂行するため、イベントへの参加や、ウェブサイトを通じた情報発信の役割を担います。関根勤さんは、「芸能界のカレーキング」とも呼ばれており、大塚食品では、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』をスタートさせるにあたり、「ボンカレーを食べることを通じ、日本中を笑顔にする」を実現できるのは関根勤さんしかいないとの強い思いから、この度の任命に至りました。“チーフ・ボンカレー・オフィサー”に就任した関根勤さんは、「『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』は、ボンカレーを食べて笑顔になろう、をモットーに楽しい活動を繰り広げていきます。皆さんも是非ご参加いただき、一緒に笑顔を広めていきましょう」とコメントしています。

## 【“プロジェクトスタッフ”の募集要項】

《募 集 期 間》	2009年9月8日(火)～2009年9月30日(水) 17時00分	
《募 集 人 数》	100名	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関東支部スタッフ：60名 主に東京で実施されるイベントに参加できる方</li> <li>・関西支部スタッフ：30名 主に大阪で実施されるイベントに参加できる方</li> <li>・地方特派員：10名 ウェブサイト上での活動を中心にされる方</li> </ul>
《応 募 資 格》	<ul style="list-style-type: none"> <li>・笑顔がステキな方</li> <li>・ボンカレーが好きな方</li> <li>・プロジェクトを盛り上げていただける方</li> <li>・笑顔を送っていただける方</li> <li>・小学生以上(未就学不可、小学生だけの参加不可)</li> </ul>	
《プロジェクトスタッフ特典》	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボンカレー1年分</li> <li>・特製刻印入りスプーン</li> <li>・関根 C.B.O.とボンカレー42nd 誕生祭(来年2月実施)に参加</li> </ul>	
《応 募 サ イ ト》	P C サ イ ト : <a href="http://www.bonsmile.jp/">http://www.bonsmile.jp/</a> 携 帯 電 話 サ イ ト : <a href="http://www.bonsmile.jp/mobile/">http://www.bonsmile.jp/mobile/</a>	
《応 募 方 法》	<ol style="list-style-type: none"> <li>①ボンカレーを食べている笑顔の写真「ボンショット」を送信</li> <li>②ボンカレーに関するクイズに回答(詳細は次頁をご参照)</li> <li>③プロジェクト参加意識調査に回答</li> <li>④入力フォームに、氏名/ニックネーム/住所/連絡先などを入力</li> </ol>	
《選 考 方 法》	上記②の正答率80%以上の方の中から、①③を考慮し、 抽選で選考。合格者には、10月13日(火)以降にメールにてご連絡	
《応 募 特 典》	[応募者全員] ・関根 C.B.O.の「オリジナル着ボイス」をプレゼント [抽選で100名] ・ボンカレーネオ(中辛)30食分をプレゼント	

## 【 ウェブサイトの概要 】

～関根 C.B.O.の執務室から、プロジェクトに関するあらゆる情報を発信～

『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』では、ウェブサイトをご本日 9 月 8 日から立ち上げます。本サイトでは、“プロジェクトスタッフ”への応募ができる他、10 月 13 日以降は、プロジェクトに関する様々な情報発信を行います。サイトは、“チーフ・ボンカレー・オフィサー”である関根勤さんの執務室をイメージしたデザインになっており、日や時間帯によって、さまざまな姿の関根勤さんが登場します。コンテンツとしては、『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』で行う「ボンショット」の応募と、その作品の公開の他、“プロジェクトスタッフ”によって行われる「ニコニコボランティア活動&カレーなるランチ」や「ボンカレー42nd 誕生祭」などの様子も写真とともに逐次レポートされる予定です。



<募集期間中のウェブサイト画面>

## 【ボンカレーに関するクイズ】

応募の際に回答が必要な「ボンカレーに関するクイズ」では、「ボンカレーの歴史」と「ボンカレーネオ」に関する下記の 12 問のクイズが用意されており、正答率 80%以上が合格基準となります。

no	設問		
	選択肢①	選択肢②	選択肢③
①	ボンカレーの「ボン」にはどんな意味が込められているのでしょうか？		
	おいしい、良い	簡単	新しい
②	ボンカレー発売当時の値段は？		
	80 円	90 円	70 円
③	ボンカレー発売当時の CM キャラクターは？		
	松本洋子	松山容子	松下葉子
④	ボンカレー発売の 1968 年に開催されたメキシコオリンピックで日本選手が獲得した金メダル数は？		
	5 個	20 個	11 個
⑤	1972 年大人気となった子連れ狼パロディのボンカレーテレビ CM のキャッチコピーは次のどれか？		
	大三郎 3 分間温めるのだぞ	大五郎 3 分間まつのだぞ	大二郎 1 分間目をつぶるのだ
⑥	1978 年に発売され、CM に巨人軍の王選手を起用して大ヒットしたボンカレーの新商品とは？		
	ボンカレーネクスト	ボンカレーネオ	ボンカレーゴールド

⑦	2009年2月12日に発売されたボンカレーネオ。味は何種類でしょう？		
	1	3	10
⑧	ボンカレーネオの具材である“じゃがいも”と“にんじん”の生産国は次のうちのどこでしょう？		
	アメリカ	日本	ブラジル
⑨	ボンカレーネオ中辛のカロリーは何 kcal でしょう？		
	300 kcal	205 kcal	191 kcal
⑩	ボンカレーネオのパッケージ表面のローマ字には何が書いてあるでしょう？		
	ボンカレーネオの説明	ボンカレーネオの開発者の名前	ボンカレーネオの作り方
⑪	ボンカレーネオの調理の仕方で間違っているものは、次のうちのどれ？		
	人肌で10分	電子レンジで2分	お湯で3～5分
⑫	ボンカレーネオのキャッチコピーは次のうちどれでしょう？		
	おいしい進化は、とまらない	ネオな進化が、続いている	大五郎レンジで2分まつのだぞ

※『ボンカレー・スマイル・プロジェクト』では、第一弾目の活動となる「ボンショットコレクション」を予定しています。「ボンショットコレクション」についての詳細は、10月中旬に発表を予定しています。

＜報道関係者お問合せ先＞

大塚食品株式会社 宣伝広報担当 松本・後藤

東京都千代田区神田司町2丁目2番地 / TEL : 03-5296-9822 FAX 03-5296-9826

＜掲載時の応募に関するお問合せ先＞

ボンカレースマイルプロジェクト 応募事務局

E-mail : [info@boncurry.jp](mailto:info@boncurry.jp) TEL : 03-5474-2012

※ 電話による受付時間 : 月～金曜日 10:00～18:00 (土日祝日を除く)