



**Otsuka Foods Co., Ltd.** 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《新製品リリース》

2009年1月27日

～黄金のレシピ 洋風シリーズ新発売～

ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」を！

『黄金のレシピ オムチーズカレー』

『黄金のレシピ オムハヤシ』

2009年2月16日(月)より全国一斉新発売

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、黄金のレシピの洋風シリーズを一新し、「オムチーズカレー」「オムハヤシ」として、2月16日(月)より全国で一斉に発売いたします。

「黄金のレシピ」シリーズは、ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」をコンセプトに、シングルパウチでは難しい「繊細な味」を表現することに成功しました。独自製法によるふわふわ卵ソースとこだわりの具ソースを組み合わせることで絶妙なバランスを追求したオリジナルレシピです。

今回は洋風シリーズとして、コクを追求した芳醇な角切りチーズを組み合わせた「オムチーズカレー」、濃厚なデミグラスとトマトの酸味を生かしたハヤシソースが自慢の「オムハヤシ」を取りそろえました。

**大塚独自の特製ふんわり卵とコクのあるソースで絶妙の黄金バランスをお楽しみ下さい。**



## 【商品特長】

### ・オムチーズカレー

芳醇な角切りチーズと香ばしく焼いた牛肉でコクをつけ、スパイス感を生かした欧風カレーソースと、ふんわり卵の絶妙なハーモニーが楽しめるオムチーズカレー。

### ・オムハヤシ

濃厚なデミグラスソースとフォンドボー、あめ色玉葱でコクをつけ、トマトの酸味を生かした洋食屋風ハヤシソースと、ふんわり卵の絶妙なハーモニーが楽しめるオムハヤシ。

## 【商品概要】

- 商品名 黄金のレシピ オムチーズカレー  
黄金のレシピ オムハヤシ
- 希望小売価格 262円(税込価格)
- 内容量 オムチーズカレー:210g、オムハヤシ:240g
- 発売日 2009年2月16日(月曜日)
- 販売エリア 全国
- 販売チャネル 百貨店、量販店、一般小売店等
- 初年度売上目標 3億円
- 食品分類 レトルト食品
- 広告販促活動 新聞広告、折込チラシ、イベントなどを中心とした店頭販促活動を予定

### ■商品に関するお問い合わせ先

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL: 03-3254-0700