



《キャンペーンリリース》

2009年1月20日

~食べるキレイをはじめよう~
 雑穀も手軽に摂れる「ReSOLA」のおかゆシリーズで、「一日一食雑穀のある生活」
『ReSOLA(リソラ)10,000名おためしキャンペーン』を実施
実施期間:2009年2月1日(日)~2月28日(土)

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、「食べるキレイをはじめよう」をコンセプトに、自然の素材でからだの内側からキレイをサポートする、「ReSOLA(リソラ)」のおかゆシリーズを2006年より発売しご好評を頂いています。この度、「ReSOLA(リソラ)」を多くの方にお試し頂く為に、「ReSOLA(リソラ)10,000名おためしキャンペーン」を、2009年2月1日(日)~2月28日(土)の期間に実施致します。

「ReSOLA(リソラ)」シリーズは、国産あきたこまちの玄米ベースで雑穀や女性が気になる素材を使用したレンジ対応のレトルトおかゆで、健康美人を目指す敏感な女性を中心に注目を集めている商品です。

昨今、現代人の多くが、「無理なく食生活を改善したいけど、毎日忙しくて、健康に配慮した食生活をなかなか実行できない」という思いを抱いています。こうした方々への解決策のひとつとしてご提案するのが、「ReSOLA(リソラ)」シリーズをとり入れた「ReSOLA(リソラ)で一日一食雑穀のある生活」です。多忙な日常生活の中で、主食を一日一食「ReSOLA(リソラ)」のおかゆに変えることで、手軽にスッキリ・キレイをお手伝いします。

この「ReSOLA(リソラ)で一日一食雑穀のある生活」の魅力をより多くの方々に実際に体験してご理解頂く為に、「ReSOLA(リソラ)10,000名おためしキャンペーン」概要のご案内を申し上げます。



五穀の恵みで
こころやすらぐ
紫のおかゆ



穀物のちからが
からだにやさしい
五穀と黒豆のおかゆ



栄養バランスで
おなか満足
三色豆のおかゆ



鉄分で
からだいきいき
黒のおかゆ



コラーゲンで
お肌にごほうび
しょうがのおかゆ



食物繊維で
おなかよろこぶ
マンナンのおかゆ

《キャンペーン概要》

◆実施期間: 2009年2月1日(日)~2月28日(土)

◆応募先: 「ReSOLA(リソラ)」WEB サイト・携帯サイト共通 resola10000.jp

◆内容:

「ReSOLA(リソラ) 10,000名おためしキャンペーン」サイトにてご応募いただいた方の中から、先着10,000名さま(2,500名/一週間)に「ReSOLA(リソラ)」シリーズ全6種類各1食セット+ReSOLAミニBOOK(ReSOLAの特徴、食べ方、雑穀・玄米ミニ知識等)をプレゼント。主食を一日一食「ReSOLA(リソラ)」のおかゆに変えて、「ReSOLA(リソラ)で一日一食雑穀のある生活」をご体験ください。

《参考資料》

「ReSOLA(リソラ)」の栄養分

■ 美容・健康は栄養バランスから

美容・健康に対する意識の高まりから、食事の栄養バランスに気を遣う人が増えています。アンケートによると、理想的な主食の1位は「玄米」。けれど、毎日玄米を炊くのは大変です。

⇒「ReSOLA(リソラ)」は全6種類とも白米ではなく、「国産あきたこまちの玄米」をベースに使用しています。

■ 第六の栄養素「食物繊維」

食物繊維が、五大栄養素(たんぱく質、脂質、糖質、ビタミン、ミネラル)に続く、「第六の栄養素」として注目を集めています。高タンパク・高脂肪に傾きがちな現在の日本の食生活において、不可欠な栄養素です。しかし、現代人の食生活では平均「6g以上」の食物繊維が不足しています。

⇒「ReSOLA(リソラ)」には、あきたこまちの玄米や雑穀由来等の食物繊維が入っています。

■商品に関するお問い合わせ先

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:03-3254-0700