



Otsuka Foods Co., Ltd. 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《新製品リリース》

2009年1月14日

確かな素材で、ていねいに作りました。

おいしい進化は、とまらない

『ボンカレーネオ』 新発売

<甘口> <中辛> <辛口>

2009年2月12日(木)より全国で発売

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、世界初の市販用レトルト食品として1968年に発売して以来、41年にわたってレトルトカレーの代名詞として親しまれてきたボンカレーを『ボンカレーネオ』として進化させ、ボンカレーの誕生日である2月12日(木)より全国で一斉に発売いたします。

『ボンカレーネオ』は、「お母さんが家族のために作る、愛情たっぷりのおいしさ」というボンカレーの原点を大切にしながら、国産のじゃがいも・にんじんを使用し、確かな素材で、ていねいに作りました。

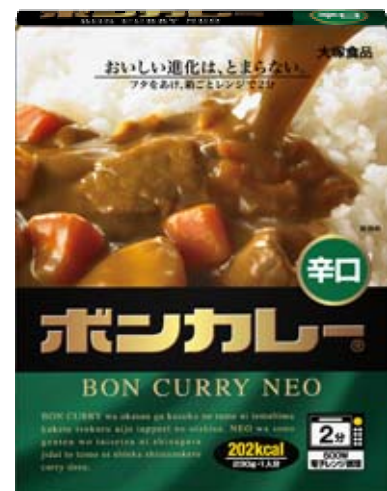
国産じゃがいも・にんじん使用。確かな素材で、ていねいに作りました。



甘口



中辛



辛口

【商品特長①】

- ・ 国産のじゃがいも・にんじん使用。
- ・ カレーソースにはバターでマイルドなコクを出し、さらにおいしくなりました。
- ・ 内容量は大満足の230gで、具材がゴロゴロ。
- ・ ご飯と食べても540kcal以下。(ご飯200gの場合。ご飯100g:168kcalで算出)
- ・ フタをあげ、箱ごとレンジで2分。

【商品特長②】

- ・ 甘口
フルーティーな甘さとバターの奥深いまろやかさの効いたマイルドなカレーです。
- ・ 中辛
キャラメルミルク・バターのコクと、ビーフ・チキンの旨みたっぷりのカレーです。
- ・ 辛口
粗挽き唐辛子と黒胡椒の刺激的な辛さが特長のスパイシーなカレーです。

【商品概要】

■ 商品名	ボンカレーネオ
■ 内容量	230g
■ 希望小売価格(税込み)	262円
■ 発売日	2009年2月12日(木)
■ 販売エリア	全国
■ 販売チャネル	百貨店・量販店・一般小売店等
■ 初年度売上目標	13億円
■ 食品分類	レトルト食品
■ 広告販促活動	新聞広告、折込チラシ、イベント等を予定