



Otsuka Foods Co., Ltd. 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《新製品リリース》

2008年2月12日

～黄金のレシピ シリーズ第一弾～

ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」を！

『卵＜オム＞カレー』

『卵＜オム＞ハヤシ』

2008年2月12日(火)より全国一斉新発売

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、「黄金のレシピ」シリーズ第一弾として「卵＜オム＞カレー」(レトルトカレー)、「卵＜オム＞ハヤシ」(レトルトハヤシ)を、2008年2月12日(火)より全国で一斉に発売致します。

「黄金のレシピ」シリーズ(初年度売上目標4億円)は、ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」をコンセプトに、シングルパウチでは難しい「繊細な味」を表現することに成功致しました。

昨今、低価格帯と高価格帯商品のすみ分けがより明確になってきております中、「ダブルパウチ」という付加価値のついたレトルトカレー、レトルトハヤシを発売することで、レトルト食品市場(526億円)に新しい風と刺激を送り込みます。

また、大塚食品はダブルパウチの採用や、レトルトでは再現しにくい卵のふんわり感を独自の製法により再現することによって、レトルト食品のさらなるメニューの広がり、可能性に挑戦してまいります。

大塚独自のふんわり卵と特徴のあるソースで絶妙の黄金バランスをお楽しみ下さい。



卵＜オム＞カレー



卵＜オム＞ハヤシ

『卵<オム>カレー』『卵<オム>ハヤシ』 商品特長

・卵<オム>カレー

薫り高くパンチの効いたカレーソースとふんわり卵の優しさを、丁寧に、丁寧に重ね合わせました。スパイシーなのに癒される。まさに、絶妙な黄金バランス。

「旨さ」と「美味しさ」のハーモニーを存分にお楽しみください。

・卵<オム>ハヤシ

ふんわり卵のまろやかさに合わせて、トマトの爽やかな酸味を活かしたハヤシソースをご用意しました。濃厚なのに後味すっきり。黄金のコクとキレ。

「旨さ」と「美味しさ」のハーモニーを存分にお楽しみください。

<商品概要>

- 商品名 : 卵<オム>カレー
: 卵<オム>ハヤシ
- 希望小売価格 : 315円(税込価格)
- 内容量 : (卵<オム>カレー:230g、卵<オム>ハヤシ:260g)
- 発売日 : 2008年2月12日(火曜日)
- 販売エリア : 全国
- 販売チャネル : 百貨店、量販店、一般小売店
- 初年度売上目標 : 4億円
- 食品分類 : レトルト食品
- 広告販促活動 : 新聞広告、折込チラシ、イベントなどを中心とした店頭
販促活動を予定

■商品に関するお問合せ先

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL: 03-3254-0700