

**平野紫耀さん、ロッチ中岡さん
二人が繰り広げる青春ホラーコメディCMがスタート！！**
ビタミン炭酸飲料『マッチ』新CM「青春ゾンビ登場」篇
～4月20日(土)から全国で放映開始～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)はビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターに、歌手や俳優以外にも活躍の場をさらに広げているKing & Princeの平野紫耀(ひらの しょう)さんを2017年より引き続き起用。また、今回のCMでは、独特のキャラクターでバラエティーを中心に注目を集めているロッチの中岡創一(なかおか そういち)さんを新たに起用し、新CM「青春ゾンビ登場」篇を4月20日(土)から全国で放映開始します。

2017年から「青春は、戻らないらしい。」をキャッチコピーに、炭酸の泡がもとに戻らないように、戻ってこない青春の日々を全力で走り抜ける高校生たちの青春ストーリーを表現。2019年度新CMでは新たな高校生たちの物語がスタートします。

平野紫耀さん演じる男子高校生とロッチ中岡さんが演じる新キャラクター“青春ゾンビ”が登場。青春を謳歌するリア充男子高校生と、青春を全く謳歌しないままゾンビ化した元高校生が新ストーリーを展開します。

新CM「青春ゾンビ登場」篇では男子高校生と青春ゾンビが初遭遇。校舎の裏で女生徒に告白をされ、照れる男子高校生役の平野さん。すると、青春をエンジョイできず、その無念を抱えたまま大人になってしまった“青春ゾンビ”のロッチ中岡さんが地面から這い出てきます。平野さんの邪魔をしようと学校中を追いかけてくる青春ゾンビ。足の遅い青春ゾンビを振り切り屋上にたどり着くと、そこにはなんと青春ゾンビが先回りしている…。二人の結末にご注目ください。

CM楽曲は平野さんが所属するKing & Princeの新曲「Sha-la-laハジけるLove」。CM本編で男子高校生を演じる平野さんが、楽曲アーティストとしても2019年から新たに始まる高校生たちの青春ストーリーにポップでライトな曲調で元気を与え、マッチと高校生の青春に花を添えます。