

**平野紫耀さん&天龍源一郎さん
衝撃のメタルバンドを結成！**

ビタミン炭酸飲料『マッチ』新CM第3弾「文化祭」篇

～7月21日(土)から全国で放映開始～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターに、King & Prince平野紫耀(ひらの しょう)さんと、元プロレスラー天龍源一郎(てんりゅう げんいちろう)さんを起用。二人の青春ストーリーが注目の新CM第3弾「文化祭」篇を7月21日(土)から全国で放映開始します。

第3弾「文化祭」篇は、4月に放映された新CM第1弾「バスケ」篇、第2弾「騎馬戦」篇に続き「青春は、戻らないらしい。」をキャッチコピーとして、二人の青春ストーリーが展開されます。学校行事で欠かせない一大イベントである文化祭を舞台に、戻らない青春の日々を全力で走り抜ける高校生の日常生活を表現しています。

平野紫耀さん演じる男子高校生と、天龍源一郎さんにそっくりな大人になってしまった同級生の二人が再び登場。今回二人は学校行事の花形イベント“文化祭”を舞台に軽音部でバンドを結成します。文化祭に向けて練習に励むバンドメンバー。演奏に合わせてバラード調の曲を歌うボーカルの天龍さん。「大人になんかなりたくない」と感情を込めて歌うのですが、ギターを担当する平野さんが「(大人になっ)ちゃったね」と一言。そこで平野さんは、しっかりこないバンドのイメージと曲の方向性を変えようと提案。はたして、平野さんが提案した方向性とは!?二人は無事にステージを成功させることができるのか!?
衝撃の結末をぜひご覧ください。

CM楽曲は、現在全国ホールツアー2018「LOVE it Tour」で公演中の西野カナさんが引き続き担当。楽曲「友だち」を通して、高校の友だち同士が繰り広げる青春ストーリーを盛り上げていきます。