

箱ごと電子レンジで温めると二次元バーコードが出現！
チンしてみてください！ボンカレー限定スペシャルムービーキャンペーン
～ボンカレーおもしろ限定ムービーが見られます～

大塚食品株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：牧瀬篤正）は、『ボンカレーゴールド』『ボンカレーネオ』のキャンペーンとして、「ボンカレー限定スペシャルムービーキャンペーン」を2018年5月1日（火）から実施いたします。レトルトカレー初の示温インクを採用したキャンペーンシールを使用します。キャンペーンシールが貼り付けられた対象商品を箱ごと電子レンジで調理すると、示温インクで隠されていた二次元バーコードが出現。それを読み取ると、ボンカレー限定ムービー3種類のいずれかが見ることが出来ます。※1

※1 動画選択は不可

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名：チンしてみてください！ボンカレー限定スペシャルムービーキャンペーン
- 視聴期間：2018年5月1日（火）～2018年6月末まで
- 視聴方法：キャンペーンシールが貼り付けられている『ボンカレーゴールド』『ボンカレーネオ』をご購入いただき、箱ごと電子レンジで調理。キャンペーンシールに記載された二次元バーコードからキャンペーンサイトへアクセス。ボンカレー限定ムービー3種類のいずれかが見ることが出来ます。
- 対象商品：ボンカレーゴールド 甘口・中辛・辛口・大辛
ボンカレーネオ 甘口・中辛・辛口
- 動画内容：一人で食べてもみんなで食べても楽しめるボンカレー限定ムービーをご視聴いただけます。
- キャンペーンサイト：<http://boncurry.jp/cjf>



キャンペーンサイト TOP ページ イメージ画像



キャンペーンシール
(イメージ画像)

【ボンカレーについて】

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆さまにご愛顧いただき、今年で50周年を迎えました。定番のボンカレーゴールド、新しく加わったボンカレーGRAN、ボンカレーネオ、The ボンカレー等の商品を展開しています。誕生から45周年を迎えた2013年には、「ボンカレーゴールド」がさらなる進化を遂げ、従来の湯せん方式から、フタを開け箱ごと電子レンジで調理できる新しいボンカレーに生まれ変わりました。また2016年2月以降具材に使用する野菜を国産^{※2}に切り替え、幅広い層からご支持をいただいています。

※2 沖縄限定販売のボンカレー除く

《キャンペーンに関するお問い合わせ先》

キャンペーン事務局

メールアドレス：bon@jimukyoku.net

(受付時間 : 月～金曜日 9:00～17:00 ※祝日を除く)