

報道関係各位

2018年3月20日
大塚食品株式会社

パッケージを一新、カロリーオフ・糖質 50%オフ*で登場
キレイビタミン『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』
～2018年4月16日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のラインアップとして、キレイビタミン『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』を、4月16日(月)全国で発売します。

『マッチ』は1996年の発売以来、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび発売する『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』は、『マッチ』の特長である、“ビタミンが入った健康的な炭酸飲料”“ごくごく飲める微炭酸”というコンセプトはそのままに、パッケージを一新。さらにカロリーオフ・糖質 50%オフ*の設計として、炭酸飲料を飲みたいけどカロリー・糖質が気になる10代から30代の女性をメインターゲットに、新たなファンの獲得を目指します。

*当社マッチ 500mlPET(糖質 9.8g/100ml)比

なお、発売にあたり、テレビCMや交通広告などの広告宣伝活動を幅広く行い、多くの皆様にご愛飲いただけるよう、ブランドの認知・浸透を図ります。

4月からは、『マッチ』及び『ベリーマッチ』の美味しさを広く知っていただくため、メインターゲットへのサンプリングも実施します。



【ベリーマッチ 500ml ペットボトル】

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・ビタミン群(ビタミン B₆、ナイアシン、ビタミン C)の入ったミックスベリー味。
- ・カロリーオフ、糖質 50%オフ*の、ゴクゴク飲める微炭酸。

*当社マッチ 500mlPET(糖質 9.8g/100ml)比

【商品概要】

- 商 品 名:『ベリーマッチ 500ml ペットボトル』
- 内 容 量:500ml
- 希望小売価格:148 円(税別)
- 発 売 日:2018 年 4 月 16 日(月)【4 月 2 日(月)コンビニエンスストア先行発売】
- 販 売 エリア:全国
- 販 売 チャンネル:自動販売機、量販店、コンビニエンスストア、駅売店、一般小売店、ドラッグストア等