

ボンカレー・クボタ田植機 50周年記念 初のコラボキャンペーン実施

2018年1月24日(水)～12月31日(月)

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ボンカレー誕生50周年を記念し、同じく誕生50周年を迎える株式会社クボタ(本社:大阪府浪速区、代表取締役社長:木股昌俊)のクボタ田植機と初のコラボキャンペーンを2018年1月24日(水)から12月31日(月)まで実施します。

近年、日本の食料自給率は年々落ち込んでおり、中でもコメの需要量の減少は深刻化しています。このような状況の中、本キャンペーンは「クボタと大塚食品は日本農業の未来を応援します」というキャッチフレーズで、具材の野菜は国産にこだわったボンカレーとコメの生産を行うクボタ田植機がコラボレーションすることで日本の農畜産物の生産・消費拡大を応援いたします。また、本年のクボタグループの展示会等では、ボンカレーのパッケージカラーをイメージした特別カラーラッピングの「コラボレーション記念スペシャル田植機(下図、非売品)」のお披露目の他、各地でボンカレー50を使用しキャンペーンを盛り上げていきます。



コラボレーション記念スペシャル田植機



Kubota



大塚食品

【展示会イメージ】



【コラボレーション記念スペシャル田植機概要】

- 展示予定期間： 2018年1月24日(水)～2018年12月31日(月)
- 展示エリア： クボタグループの一部展示会等で展示予定
- その他： 50周年記念ボンカレーパッケージカラー特別仕様(非売品)