

**抽選で総計 2,400 名様に
平野紫耀×天龍源一郎 MATCH オリジナルノート
MATCH×WEGO オリジナルカーディガンが当たる
「MATCH 冬のビタミン応援キャンペーン」**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の消費者キャンペーンとして、『マッチ』オリジナルグッズが当たる「MATCH 冬のビタミン応援キャンペーン」を10月1日(日)から12月31日(日)まで実施いたします。

本キャンペーンは、「冬こそ、ビタミン。」というテーマでビタミン補給を訴求し、試験勉強や受験シーズンに向けて体調を崩せない大事な時期や登下校、部活動などのさまざまな学生生活を応援するキャンペーンです。賞品は、抽選で2,000名様にジャニーズ Jr.平野紫耀と元プロレスラーの天龍源一郎のビジュアルが表紙になったマッチオリジナルノート、400名様に『マッチ』とアパレルブランドWEGOコラボレーションのマッチオリジナル刺繍入りカーディガンが当たります。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、1996年の発売以来10代から20代前半の方から支持されており、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入り*のやさしい炭酸で、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、学生生活のさまざまな場面でお楽しみいただけます。

*ビタミン B6、ナイアシン、ビタミン C

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名:「MATCH 冬のビタミン応援キャンペーン」

■応募期間:2017年10月1日(日)10:00から2017年12月31日(日)23:59まで
第1回応募締め切り11月20日(月)、第2回応募締め切り12月31日(日)
※2回の応募締め切りがございます。

■応募方法:シリアルナンバーシールの付いているビタミン炭酸飲料『マッチ』をご購入いただき、シリアルナンバーを2つ集めてキャンペーンサイトよりご応募ください。

■キャンペーンサイト: <http://match-winter2017cp.jp>

■対象商品:

ビタミン炭酸飲料『マッチ』500ml/1.5L
ビタミン炭酸飲料『ベリーマッチ』500ml
MATCH SET POSITION 240ml 缶



■プレゼント賞品:

- ・冬の学力応援コース/マッチオリジナル平野紫耀&天龍 B5 ノート
:抽選で2,000名様
- ・冬の通学応援コース/オリジナル刺繍入り!WEGO コラボカーディガン
:抽選で MENS、LADIES 各 200名様/計 400名様

【グラフィックについて】

今回のキャンペーンスタートに合わせて、販促ツールのグラフィックも刷新。
制服が前回の夏服から冬服に変わって、冬の高校生活を意識したビジュアルで登場。

【撮影時エピソード】

平野紫耀さんと天龍源一郎さんの廊下での2ショット撮影時には、2人で一つの巨大なマフラーを首に巻いて撮影。巨大マフラーを巻いて、会話をしながらの撮影で思わず笑顔になる2人、ときどき左右に動く2人ですが、マフラーに引っばられ離れられない状況に。笑いの絶えない撮影現場になりました。