

**新キャラクターにジャニーズ Jr.平野紫耀さん、
元プロレスラー天龍源一郎さんを起用
ビタミン炭酸飲料『マッチ』新 CM「戻らない日々」篇、「KISS」篇
～4月22日(土)から全国で放映開始～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターに、ジャニーズ Jr.でMr.KINGの平野紫耀(ひらのしょう)さんと、元プロレスラー天龍源一郎(てんりゅう げんいちろう)さんを新たに起用し、新CM「戻らない日々」篇、「KISS」篇を4月22日(土)から全国で放映開始します。

新CMでは、「青春は、戻らないらしい。」を新たなキャッチコピーとして、炭酸の泡がもとに戻らないように、戻ってこない青春の日々を全力で走り抜ける高校生の日常生活をコミカルに表現しています。

「戻らない日々」篇は、大人になんかなりたくない平野紫耀さん演じる男子高校生と、その同級生の二人が登場。同級生が「俺はいつ大人になっても平気だぜ」と言いながら『マッチ』を飲み干すと、天龍源一郎さんそっくりな大人に大変身。見た目だけが大人になってしまった同級生(天龍さん)に助けを求められる男子高校生(平野さん)という男子高校生同士に起こった悲劇?をコミカルに表現。二度と戻らない高校生活の青春を象徴化したCMとなっています。

また、「戻らない日々」篇の他、別バージョンの新CM「KISS」篇も同時にオンエア。「青春は、戻らないらしい。」をキャッチコピーに、「戻らない日々」篇で見た目が大人になってしまった同級生(天龍さん)と男子高校生(平野さん)の二人が、元の姿に戻す方法が分からずに、屋上で途方に暮れている場面からストーリーが始まります。すると、そこに現れた戻し方を知っているという女子高校生、その手段とは・・・?気になる続編CMもご期待ください。

CM楽曲は2016年TBS「第49回日本有線大賞」、「第58回 輝く!日本レコード大賞」を受賞した人気歌手・西野カナさんが引き続き担当。ニューシングル「パッ」とタイアップ。『マッチ』にぴったりの爽やかで疾走感のある楽曲でCMを盛り上げていきます。