

## キャンペーンのお知らせ

報道関係各位

2017年3月30日  
大塚食品株式会社

# クラス・チームでお揃いのTシャツを当てよう！ ビタミン炭酸『マッチ』クラスマッチキャンペーン 総計 3,500 名様 50,000 枚の T シャツプレゼント

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の2017年キャンペーンとして、「クラスマッチキャンペーン」を実施します。

対象商品のバーコードを所定の枚数送付いただくと、抽選で好きなデザインを選んで組み合わせて作る、マッチオリジナルTシャツをプレゼントいたします。

4月1日(土)~8月31日(木)まで毎月抽選で700名様、10,000枚、総計3,500名様50,000枚のTシャツをプレゼント。学校のクラスや部活動、地域のサークルなどの仲間では是非ご参加ください。

### 【キャンペーン概要】

■キャンペーン名:「クラスマッチキャンペーン」

■応募期間:2017年4月1日(土)~2017年8月31日(木)

4~7月応募分は末日私書箱必着。8月応募分は末日消印有効。

■応募方法:対象商品のバーコードを切り取り、所定の応募はがき、もしくはキャンペーンサイトから応募用紙をダウンロードし、各コースの必要枚数を貼り付けてご応募ください。  
(切手代は応募者負担)

■対象商品:マッチ500mlペットボトル、マッチ1.5Lペットボトル、ベリーマッチ500mlペットボトル

■賞品/当選数:「お揃いのマッチオリジナルTシャツ」

Tシャツ5枚コース(バーコード3枚)/総計1,500名様:7,500枚

Tシャツ10枚コース(バーコード5枚)/総計1,000名様:10,000枚

Tシャツ25枚コース(バーコード10枚)/総計500名様:12,500枚

Tシャツ40枚コース(バーコード15枚)/総計500名様:20,000枚

■キャンペーンサイト:<http://classmatch.jp/>



マッチのバーコードを集めて応募! 高校の文化祭・体育祭から、大学生や社会人のイベントまで!

# CLASS MATCH Campaign

デザインを組み合わせ  
「お揃いのTシャツ」を  
当てよう!

総計3,500名様に  
50,000枚が当たる!

前回は選べるクラス名/  
今回は選べるデザイン各種!

選べる  
4色!

最大40枚  
までOK!

応募期間・2017年4月1日(土)~8月31日(木) WEBでお揃いのTシャツをデザインしよう! <http://classmatch.jp/>

## ●ビタミン炭酸『マッチ』について

ビタミン炭酸『マッチ』は、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸飲料です。

### 【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料
- ・やさしい刺激でゴクゴク飲める微炭酸

### 【キャンペーン対象商品】

■商 品 名: マッチ 500ml ペットボトル

マッチ 1.5L ペットボトル

ベリーマッチ 500ml ペットボトル

■希望小売価格: 500ml ペットボトル 148 円(税別)

1.5L ペットボトル 320 円(税別)

■販 売 エリア: 全国

■販 売 チャンネル: 量販店・コンビニエンスストア・自動販売機・駅売店・一般小売店等