

肉にこだわったボンカレーネオ新登場
鹿児島産黒豚や徳島産阿波尾鶏を使用したこだわりカレー
『鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛／徳島産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』
～2月13日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、『ボンカレーネオ 鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛』、『ボンカレーネオ 徳島産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』の2種類を、2月13日(月)から全国で発売します。

ボンカレーネオは、「愛情をかけて作る手作りのおいしさ」を目指し、大きめにカットした国産野菜や自家製ルウを使用するなど2009年の発売以来、多くの皆さまにご愛顧いただいております。今回のボンカレーネオは、鹿児島産黒豚、徳島産阿波尾鶏を使用し、新たに肉にこだわった商品として登場いたします。

『ボンカレーネオ 鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛』は、じっくり炒めた国産玉ねぎをベースに赤ワインとローストした鹿児島産黒豚を使用し、ウスターソースのうま味やコク、リンゴと完熟バナナのフルーティな甘み、ポーク白湯の濃厚な味わいが感じられるポークカレーです。

『ボンカレーネオ 徳島産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』はじっくり炒めた国産玉ねぎをベースに、徳島産阿波尾鶏を使用し、やさしい甘みのあるはちみつ、粗挽きした唐辛子のスパイシーな辛さと鶏のうま味が際立つチキンカレーです。

大塚食品株式会社は、今後もレトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。



ボンカレーネオ
鹿児島産黒豚
ポークカレー中辛



ボンカレーネオ
徳島産阿波尾鶏
チキンカレー辛口

【商品特長】

具材には大きめにカットした国産野菜やこだわりのオリジナルブレンドの自家製ルウを使用し、丁寧に作りました。

保存料・合成着色料不使用。

フタを開けて箱ごと電子レンジで簡単・便利。

『ボンカレーネオ 鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛』

じっくり炒めた国産玉ねぎをベースに赤ワインとローストした鹿児島産黒豚を使用し、ウスターソースのうま味やコク、リンゴと完熟バナナのフルーティな甘み、ポーク白湯の濃厚な味わいが感じられるポークカレー。

『ボンカレーネオ 徳島産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』

じっくり炒めた国産玉ねぎをベースに、徳島産阿波尾鶏を使用し、やさしい甘みのあるはちみつ、粗挽きした唐辛子のスパイシーな辛さと鶏のうま味が際立つチキンカレー。

【商品概要】

■商品名：『ボンカレーネオ 鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛』

『ボンカレーネオ 徳島産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』

■内容量：ポークカレー 230g / チキンカレー 220g

■希望小売価格：285円(税別)

■発売日：2017年2月13日(月)

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等

【キャンペーンについて】

大塚食品は、『ボンカレーネオ 鹿児島産黒豚 ポークカレー中辛』『ボンカレーネオ 徳島県産阿波尾鶏 チキンカレー辛口』の発売に合わせて、下記のとおり「ボンカレーネオ ポーク VS チキン 国民投票キャンペーン」を実施いたします。

【キャンペーンの概要】

■キャンペーン名：「ボンカレーネオ ポーク VS チキン 国民投票キャンペーン」

■応募サイト公開期間：2017年2月9日(木)10時から2017年4月30日(日)23時59分まで

■応募方法/プレゼント商品

①オープンキャンペーン(投票して応募)

キャンペーンサイトより、ポークカレー、チキンカレーのいずれかお好みの方にご投票ください。投票した商品が、抽選で総計3000名様に当たります。

*1アドレス1回のみ有効

②クローズドキャンペーン(対象商品を購入し、レシートを送って応募)

対象商品をご購入されたレシートをご用意いただき、キャンペーンサイトよりご応募してください。抽選で300名様に、QUOカード3000円分が当たります。

*1レシートで1回応募

■対象商品：『ボンカレーネオ ポークカレー／チキンカレー』

■キャンペーンサイト：<http://boncurry.jp/cp/>

The banner features a yellow and red circular design. On the left, a pig mascot and a chicken mascot are shown. The text '1 投票して当たる!' (Vote to win!) is prominent, followed by 'あなたはどっち?' (Which one are you?). Below this are images of 'Bon Curry Neo' products: 'Pork Curry' and 'Chicken Curry'. A '2 買って当たる!' (Buy to win!) section shows a 'QUO SMILE' card worth ¥3,000. A QR code is provided for more details, with the text '詳しくはこちら' (Details here). The campaign end date is '応募:2017年4月30日まで' (Application: until April 30, 2017). The Otsuka logo and '大塚食品' (Otsuka Food) are at the bottom right.

《本キャンペーンに関するお問い合わせ先》

ボンカレーネオ ポーク VS チキン 国民投票キャンペーン事務局

<https://monipla.com/bon/inquiry/>

受付時間：10:00～18:00（土・日・祝日・年末年始・夏期休暇を除く）