

若年層に人気の『マッチ』から“30秒後にクールな刺激!!”

『マッチ セットポジション 240ml 缶』

～10月3日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『マッチ セットポジション 240ml 缶』を10月3日(月)から全国で発売します。

『マッチ』は1996年の発売より、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび発売する『マッチ セットポジション 240ml缶』は、「30秒後にクールな刺激!!」をキャッチコピーに、テスト前や勝負に向かうシーンなど、「ここぞ!」という場面でクールに熱く応援する飲料として、高校生から大学生をメインターゲットに、新たな飲用シーンの獲得を目指します。

なお、発売にあたり、テレビCMや交通広告などの広告宣伝活動を幅広く行うほか、発売前の話題作りとして、10月2日(日)に全国の主要都市において先行サンプリングを実施し、より多くの皆さまにご愛飲いただけるようブランドの認知・浸透を図ります。



【マッチセットポジション 240ml 缶】

