

**若年層に人気の『マッチ』から、飲みきりサイズのペットボトルが登場  
ビタミン炭酸飲料『マッチ 270ml ペットボトル』  
- 10月1日(水)全国で新発売 -**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『マッチ 270ml ペットボトル』を10月1日(水)に全国で新発売します。

『マッチ』は1996年の発売以来、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび新発売する『マッチ 270ml ペットボトル』は、「電車などでの短い移動の合間」や「冷えているうちに少しだけ飲みたい」といったシーンに最適な、持ち運びにも便利な飲みきりサイズのペットボトルです。なお今後、秋冬の季節でもおいしく飲める『マッチ』の味を広くお試しいただくため、メインターゲットである高校生へのサンプリングも実施いたします。

**【商品特長】**

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・飲みきりサイズの小容量ペットボトル。

**【商品概要】**

- 商品名 : 『マッチ 270ml ペットボトル』
- 内容量 : 270ml
- 希望小売価格 : 120円(税別)
- 発売日 : 2014年10月1日(水)
- 販売エリア : 全国
- 販売チャネル : 自動販売機・量販店・コンビニエンスストア・駅売店・一般小売店等



マッチ 270ml ペットボトル