

**「フルーツとスパイス」が特長の夏のボンカレー！**  
**夏季限定『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』**  
**マンゴーとグリーンペッパーがアクセントの甘くて辛い牛ひき肉カレー**  
**～2014年6月2日(月) 全国夏季限定発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』を6月2日(月)より、全国で夏季限定発売します。

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆さまにご愛顧いただいております。45周年を迎えた昨年2月12日には「ボンカレーゴールド」がさらなる進化を遂げ、従来の湯せん調理方式から、フタをあけ箱ごと電子レンジで調理する新しいボンカレーに生まれ変わりました。

2013年以降、定番ラインアップ(甘口・中辛・辛口・大辛)に加え、季節限定商品として夏季限定の「ボンカレーゴールド 超熱辛」、冬季限定の「ボンカレーゴールド ホワイトカレー」を発売し、ご好評いただきました。さらに今夏はバージョンアップした夏季限定の新商品として『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』を発売します。

『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』は、フルーツとスパイスで夏らしさを演出した牛ひき肉のカレーです。ソースにはアクセントとしてタイ産ドライマンゴーや、アメリカ産コンコードグレープの濃縮果汁を使用することで深い味わいを実現しています。また、流通量が少なく、若く未熟なうちに収穫したグリーンペッパーとブラックペッパーをあわせた「Wペッパー」で爽やかな辛さに仕上げました。フルーツの深い甘みとキリッとした辛みのバランスがクセになるおいしさをお楽しみください。

フタを開け、箱ごと電子レンジで1分30秒<sup>\*</sup>加熱することでさらにおいしく、より便利に進化した『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』を今後ともご愛顧賜りますようお願いいたします。

大塚食品株式会社は、今後もレトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。

<sup>\*</sup>出力 500w の場合



【ボンカレーゴールド トロピカルカレー】

## 【商品特長】

『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』

フルーツとスパイスで夏らしさを演出したボンカレーゴールド。ドライマンゴーやコンコードグレープの濃縮果汁で深みを出したソースにグリーンペッパーとブラックペッパーをあわせた「Wペッパー」で爽やかな辛さに仕上げました。

フタをあけ、箱ごと電子レンジで1分30秒<sup>※</sup>。

辛さレベルは、当社辛味基準で「ボンカレーゴールド辛口」と同じ5。(甘口1、中辛3、辛口5、大辛8)

## 【商品概要】

■商品名：『ボンカレーゴールド トロピカルカレー』

■内容量：160g

■希望小売価格：160円(税別)

■発売日：2014年6月2日(月)

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等