

**若年層に人気の『マッチ』からピンクグレープフルーツ味が登場
ビタミン炭酸飲料『マッチピンク 500ml ペットボトル』
- 3月17日(月)より全国で新発売 -**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『マッチピンク 500ml ペットボトル』を3月17日(月)より全国で新発売します。

『マッチ』は1996年の発売より、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび新発売する『マッチピンク 500ml ペットボトル』は、『マッチ』の特長である、“ビタミンが入った健康的な炭酸飲料”、“ごくごく飲める微炭酸”のコンセプトはそのままに、『マッチ』本来の風味を残したピンクグレープフルーツ味です。後味の甘さが気になる方のために、甘さを抑え、スッキリとした後味に仕上げました。

「ビタミン炭酸」のポジションをさらに強化するため、ビタミンCは『マッチ』の3倍近くの1,000mgとし、美容や健康を意識しはじめる10代から20代前半の女性をメインターゲットに、新たなファンの獲得を目指します。

なお新発売にあたり、テレビCMや交通広告などの広告宣伝活動を幅広く行い、より多くの皆様にご愛飲いただけるよう、ブランドの認知・浸透を図ります。

4月からは、『マッチ』及び『マッチピンク』の美味しさを広く知っていただくため、メインターゲットである全国の高校生へのサンプリングも実施します。



【マッチピンク 500ml ペットボトル】

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・ビタミン C 1,000mg で後味スッキリのピンクグレープフルーツ味。

【商品概要】

- 商 品 名 : 『マッチピンク 500ml ペットボトル』
- 内 容 量 : 500ml
- 希望小売価格 : 140 円(税別)
- 発 売 日 : 2014 年 3 月 17 日(月)
- 販 売 エリア : 全国
- 販 売 チャンネル : 自動販売機・量販店・コンビニエンスストア・販売店・一般小売店等